

Тема 1. Характеристика развития экономики Республики Казахстан

1. Инструменты кредитно-денежной политики государства:

- А) Снижение ставки рефинансирования Национального банка.
- В) Регулирование нормы обязательных резервов банков.
- Е) Регулирование ставки вознаграждения по кредитам.

2. Признаки, присущие отрасли, как специализированной сфере экономики:

- А) Выполнение общей (специфической) функции в национальном хозяйстве.
- Е) Наличие особых условий производства в системе общественного разделения труда и производство однородной продукции.
- Г) Объединение группы качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий, организаций, учреждений).

3. К материальному производству относятся:

- А) Сельское и лесное хозяйство
- В) Строительство
- Г) Промышленность

4. Внешний сектор народнохозяйственного комплекса включает:

- А) Совокупность органов законодательной, судебной и исполнительной власти
- Е) Посольства, консульства
- Г) Международные организации, находящиеся на территории данной страны

5. Цели материального производства и непромышленной сферы.

- Д) Обеспечение темпов экономического роста.
- Е) Создание совокупного общественного продукта.
- Н) Создание национального дохода.

6. Условия формирования рыночных отношений;

- А) Самостоятельность производителя, свобода предпринимательства
- В) Экономическая обособленность производителей
- Н) Многообразие форм собственности

7. Последствия отсутствия государственных механизмов управления 'инфляционными процессами:

- А) Обесценение сбережений граждан.
- В) Снижение инвестиционной активности.
- Е) Девальвация национальной валюты.

8. Национальная экономика - это:

- А) Единый комплекс взаимосвязанных отраслей, отличающих общественное воспроизводство в пределах национальных границ
- В) Комплекс, обладающий отраслевыми, региональными, воспроизводственными характеристиками
- В) Внутренний рынок страны

9. Условия, определяющие уровень развития национального хозяйства:

- А) Развитие специализации и кооперирования труда.
- А) Международное сотрудничество с другими странами.
- В) Экономическое и социальное развитие общества.

10. Основные составляющие рыночного механизма:

- А) спрос
- В) цена
- С) предложение

11. Характерные черты развития экономики Казахстана:

- А) Низкая эффективность использования трудового потенциала
- А) Низкий уровень производительности
- В) Сырьевая направленность экономики

12. Цели материального производства и непроизводственной сферы:

- А) Создание национального дохода.
- В) Создание совокупного общественного продукта.
- С) Обеспечение темпов экономического роста.

13. Административные методы государственного регулирования, не противоречащие рыночному механизму:

- С) Системный контроль за экологической безопасностью.
- Д) Поддержание минимальных параметров благосостояния населения.
- Е) Жесткий государственный контроль за монопольными рынками.

14. Признаки, присущие отрасли, как специализированной сфере экономики:

- Д) Выполнение общей (специфической) функции в национальном хозяйстве.
- Е) Наличие особых условий производства в системе общественного разделения труда и производство однородной продукции.
- С) Объединение группы качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий, организаций, учреждений).

15. Структурные элементы промышленности как укрупненной отрасли национального хозяйства:

- Д) Предприятия по производству строительных материалов.
- Е) Предприятия черной и цветной металлургии, машиностроения.
- В) Химические и нефтехимические предприятия.

16. Непроизводственная сфера:

- Е) Информационно-вычислительное обслуживание
- В) Кредитование и страхование
- С) Физическая культура и социальное обеспечение

17. Движущая сила рыночного общества - конкуренция способствует:

- А) Внедрению научно-технических достижений
- Д) Повышению качества и снижению цены продукта
- С) Применению прогрессивных методов организации производства и труда

18. Основные функциональные задачи государственного планирования:

- В) Устанавливать приоритетные внутренние и внешние социальные экономические и политические цели.
- С) Организовать систему средне- и долгосрочного управления экономическим развитием.
- Н) Предвидеть перспективу, в соответствии с которой национальная экономика должна и может развиваться.

19. Направления, по которым позиционируются приоритеты развития Республики Казахстан до 2014 года:

С) Повышение производительности основных фондов в обрабатывающей промышленности, создание предпринимательского климата, стимулирование создания наукоемких производств.

Д) Увеличение темпов роста обрабатывающей промышленности, повышение производительности труда, снижение энергоемкости промышленных производств.

Г) Диверсификация экспортного потенциала страны, переход к мировым стандартам качества, развитие интеграции с региональной и мировой экономикой.

20. Рынок:

А) способ, место и средства товарообмена

В) механизм взаимодействия покупателей и продавцов в условиях многообразия форм собственности

Г) совокупность интересов и действий покупателей и продавцов на основе спроса и предложения

21. Негативные стороны рынка:

А) Рынок не способен решить целый ряд социальных проблем.

В) Отсутствие механизма защиты окружающей среды.

Г) Рынок порождает факторы, которые нарушают свободу предпринимателя.

22. Инструменты фискальной политики государства при экономическом спаде:

А) Уменьшение налогов с населения.

А) Увеличение государственных расходов на реализацию государственных программ с целью оживления экономики.

Е) Уменьшение налогов с предприятий.

23. Направления, по которым позиционируются приоритеты развития Республики Казахстан до 2014 года:

А) Повышение производительности основных фондов в обрабатывающей промышленности, создание предпринимательского климата, стимулирование создания наукоемких производств.

Е) Диверсификация экспортного потенциала страны, переход к мировым стандартам качества, развитие интеграции с региональной и мировой экономикой.

Н) Увеличение темпов роста обрабатывающей промышленности, повышение производительности труда, снижение энергоемкости промышленных производств.

24. Основные функциональные задачи государственного планирования:

А) Устанавливать приоритетные внутренние и внешние социальные экономические и политические цели.

В) Предвидеть перспективу, в соответствии с которой национальная экономика должна и может развиваться.

Н) Организовать систему средне- и долгосрочного управления экономическим развитием.

25. Условия формирования рыночных отношений:

- А) Самостоятельность производителя, свобода предпринимательства
- В) Многообразие форм собственности
- Е) Экономическая обособленность производителей

26. Инструменты кредитно-денежной политики государства

- А) Снижение ставки рефинансирования Национального банка.
- В) Регулирование нормы обязательных резервов банков.
- Е) Регулирование ставки вознаграждения по кредитам.

27. В зависимости от вида производимой продукции (работ) предприятия разделяют на:

- А) Строительные
- В) Промышленные
- С) Сельскохозяйственные

28. Административные методы государственного регулирования, не противоречащие рыночному механизму:

- А) Жесткий государственный контроль за монопольными рынками.
- В) Поддержание минимальных параметров благосостояния населения.
- Н) Системный контроль за экологической безопасностью.

29. Основные проблемы, сдерживающие инициативы предпринимательства в Республике Казахстан:

- В) Отсутствие доступа к финансированию и высокая стоимость заимствования
- Е) Незрелость инфраструктуры поддержки предпринимательства
- Г) Незрелость индустриальной инфраструктуры

30. Финансовые рычаги:

- А) финансовая устойчивость
- В) платежеспособность
- Г) ликвидность

31. Валовая прибыль:

- Д) выручка минус затраты на производство реализованной продукции
- Е) выручка минус себестоимость реализованной продукции
- Г) разность между доходом от реализации продукции и ее себестоимость

32. Отрасли материального производства:

- А) Связь, обслуживающая материальное производство, строительство.
- С) Общественное питание, информационно-вычислительное обслуживание.
- Г) Промышленность, сельское и лесное хозяйство, грузовой транспорт.

33. Структурные элементы промышленности как укрупненной отрасли национального хозяйства:

- А) Химические и нефтехимические предприятия.
- С) Предприятия по производству строительных материалов.
- Е) Предприятия черной и цветной металлургии, машиностроения.

Тема 2 Предприятие как объект хозяйствования

34. Цель деятельности предприятия:

- A) Получение прибыли
- Е) Удовлетворение общественных потребностей на основе выпуска конкурентоспособной продукции
- F) Определение экономической стратегии

35. Собственные финансовые источники:

- Е) Фонды, накопленные предприятием в процессе деятельности (резервный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль)
- F) Уставный капитал
- G) Взносы юридических и физических лиц (целевое финансирование, взносы и пожертвования)

36. Внутренняя среда предприятия:

- A) Средства производства.
- B) Персонал.
- G) Капитал предприятия.

37. Классификация предприятий по характеру деятельности:

- A) Специализированные.
- Е) Производственные.
- Н) Комбинированные.

38. Предприятие-это экономическая единица, которая :

- A) самостоятельно принимает решения и осуществляет имущественную ответственность
- G) использует факторы производства для изготовления и продажи продукции
- Н) осуществляет благотворительную деятельность

39. Финансы предприятия:

- С) совокупность денежных поступлений и выплат
- Е) Система денежных отношений предприятия
- Н) денежные отношения с поставщиками и потребителями

40. По типу производства предприятия различаются как:

- A) единичные
- D) массовые
- Е) серийные

41. Предприятие-это экономическая единица, которая:

- B) использует факторы производства для изготовления и продажи продукции
- F) самостоятельно принимает решения и осуществляет имущественную ответственность
- Н) стремится к получению прибыли и реализации других целей

41. Предприятие самостоятельно:

- С) Распоряжается произведенной продукцией
- D) Осуществляет хозяйственно- коммерческую деятельность
- G) Распределяет прибыль

42. По уровню специализации предприятия делятся:
- А) комбинированные
 - В) многопрофильные
 - Г) Специализированные
43. Основные признаки классификации предприятий (фирм) по группам:
- А) Размер
 - Б) Отраслевая и предметная специализация
 - В) Структура производства
44. При группировке предприятий по размеру используют показатели:
- Е) Стоимостной объема выпуска продукции
 - Б) Стоимость средств производства (активов)
 - Г) Численность персонала
45. Структура предприятия определяется основными факторами:
- А) Отраслью производства
 - Б) Уровнем технологии и специализации предприятия
 - В) Размером предприятия
46. Цель предприятия с точки зрения достижения эффективности:
- А) Минимизация затрат и ресурсов на единицу конечного результата
 - Б) Максимизация конечных результатов с единицы затрат и ресурсов
47. Прибыль предприятия:
- А) источник покрытия всех затрат
 - Б) источник формирования доходов бюджетов различного уровня
 - Г) источник социальных благ для членов коллектива
48. Критерии группировки предприятий по мощности (размеру) производственного потенциала:
- А) Объем выпуска продукции в стоимостном выражении.
 - Г) Стоимость активов.
 - В) Численность персонала.
49. Прибыль:
- А) Величина, которая остается после вычета из дохода расходов предприятия
 - Б) Часть добавленной стоимости, которая получена в результате реализации продукции (товаров), выполнения работ, оказания услуг
 - Е) разность между доходом от реализации продукции и затратами на ее производство и реализацию
50. Законодательством предусмотрено, что предприятие несет полную ответственность за все виды его деятельности:
- Б) Приумножение имущества и повышение эффективности производства
 - Е) Соблюдение интересов государства и гражданских прав работников
 - Г) Соблюдение законов и экологическую безопасность производства
51. Этап создания нового предприятия:
- С) Регистрация предприятия.
 - Б) Получение разрешения на изготовление углового штампа.
 - В) Открытие счета в банке.

52. По структуре производства предприятия бывают:

- A) Комбинированные.
- B) Узкоспециализированные.
- G) Многопрофильные.

53. По формам собственности предприятия классифицируются как:

- A) Государственные на праве оперативного управления (казенные)
- C) Государственные на праве хозяйственного ведения
- F) Частные

54. Виды предприятий по преобладающему производственному фактору:

- A) Капиталоемкие
- F) Трудоемкие
- G) Материалоемкие

Тема3: Экономическая и социальная эффективность

55. Экономическая эффективность производства:

- A) результативность производственной деятельности
- B) соотношение между результатами деятельности и затратами на ее осуществление
- F) сопоставление ресурсов и затрат предприятия

56. Экономический эффект деятельности предприятия выражается в виде :

- A) Срока окупаемости капитальных вложений
- E) Рентабельности капитальных вложений
- F) Рентабельности производства

57. Дифференцированные показатели абсолютной эффективности:

- A) материалоемкость
- F) трудоемкость
- H) фондоотдача

58. Экономический эффект:

- A) Рост производительности труда
- B) Рост фондоотдачи
- C) Личностное развитие, рост квалификации персонала

59. Экономическая эффективность комплексного использования сырья:

- A) Увеличение объемов производства и уменьшение удельных затрат
- B) Максимальное использование всех полезных компонентов
- C) Увеличение объемов производства и увеличение удельных затрат

60. Экономический эффект деятельности предприятия выражается

- C) Срока окупаемости капитальных вложений
- F) Рентабельности капитальных вложений
- G) Рентабельности производства

61. Экономическая эффективность производства:

- A) результативность производственной деятельности
- C) соотношение между результатами деятельности и затратами на ее осуществление

- G) результат производства
62. Экономическая эффективность производства:
- B) Соотношение между экономическими результатами и затратами, вызвавшими эти результаты
- D) Результативность производственной деятельности предприятия
63. Показатели использования оборудования:
- D) Показатель интегрального использования
- E) Показатель интенсивного использования
- F) Показатель экстенсивного использования
64. Капитальные вложения:
- B) Затраты на расширение действующего предприятия и новое строительство
- G) Затраты на техническое перевооружение
- H) Затраты на реконструкцию предприятия
65. Индекс приведенных (текущих) затрат (PVI) – это
- B) Соотношение «текущая (приведенная) стоимость денежного потока/инвестиции»
- C) Соотношение «текущие затраты/инвестиции»
- E) Величина, показывающая, сколько может быть получено дисконтированных доходов от реализации инвестиционного проекта на 1 тенге вложенных инвестиций
66. Чистая приведенная (текущая) стоимость (NPV):
- A) Величина, на которую может измениться ценность предприятия в результате реализации инвестиционного проекта
- B) Прибыль от реализации проекта
- E) Текущая стоимость будущих денежных потоков за минусом суммы вложенных (инвестиций)
67. Общая (абсолютная) эффективность производства:
- A) Оценка результативности деятельности конкретного предприятия за определенный промежуток времени
- B) Результативность использования ресурсов предприятия
- E) Общая величина экономического эффекта в сопоставлении с размером затрат в отдельности и в совокупности
68. Цель предприятия с точки зрения достижения эффективности:
- A) Сокращение продолжительности оборачиваемости оборотных средств
- G) Минимизация затрат и ресурсов на единицу конечного результата
- H) Максимизация конечных результатов с единицы затрат и ресурсов
69. Виды эффективности:
- A) Социальная
- A) Экономическая
- H) Экологическая
70. Показатели сравнительной эффективности инвестиционного проекта:
- A) индекс доходности.
- E) чистый дисконтированный доход.
- H) внутренняя норма доходности.
71. Экономическая эффективность производства:

- А) величина затрат , приходящихся на единицу достигнутого результата
- В) сопоставление ресурсов и затрат предприятия
- Н) соотношение между результатами деятельности и затратами на ее осуществление

72. Внутренняя норма доходности инвестиций (IRR):

- Е) Показатель, определяющий максимальную ставку платы за привлеченные источники финансирования, при которой проект остается безубыточным
- Г) Показатель, определяемый в процессе расчета и затем сравниваемый с требуемой инвестором нормой дохода на вкладываемый капитал
- Н) Норма дисконта, при которой величина дисконтированного дохода (прибыли) равна приведенным инвестиционным вложениям

73. Под эффективностью производства понимается:

- А) результат деятельности предприятия
- В) отношение ресурсов и затрат
- Г) соотношение результатов деятельности и затрат на ее осуществление

74. Общая (абсолютная) эффективность производства:

- А) Общая величина экономического эффекта в сопоставлении с размером затрат в отдельности и в совокупности
- Е) Результативность использования ресурсов предприятия
- Н) Отражение величины потребленных предметов труда на предприятии

75. Показатель финансовой устойчивости предприятия

- А) Коэффициент обеспеченности краткосрочных активов собственными и оборотными средствами
- В) Коэффициент автономии
- Н) Коэффициент маневренности собственного капитала

76. Дисконтирование:

- А) приведение друг к другу потоков результатов и затрат на основе ставки дисконта
- Е) приведение доходов и расходов к одному моменту времени
- Г) приведение текущей и будущей стоимости денег к одному временному отрезку

77. Показатель деловой активности предприятия:

- А) Коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов
- Е) Коэффициент оборачиваемости собственного капитала
- Г) Коэффициент оборачиваемости активов

Тема 4: Основной капитал

78. Основные фонды:

- А) основной капитал предприятия
- В) средства труда
- Г) активы предприятия, используемые более одного года

79. Затраты, учитываемые при определении первоначальной стоимости основных средств:

- А) Затраты на изготовление.

- Е) Затраты на монтаж.
Н) Затраты на доставку.
80. Активная часть основных производственных фондов:
А) силовые машины и оборудование
Е) рабочие машины и оборудование
Г) транспортные средства
81. Обобщающие показатели использования основного капитала:
Д) Фондоёмкость
Е) Фондоотдача
Г) Фондовооруженность труда
82. Кумулятивный метод предполагает:
Д) Расчетный коэффициент определяется отношением числа лет, остающихся до конца службы и кумулятивного числа
Е) Рассчитывается кумулятивное число (сумма лет срока службы)
Ф) Сумма амортизации рассчитывается умножением расчетного коэффициента на амортизационную стоимость основных средств
83. Затраты, учитываемые при определении первоначальной стоимости основных средств:
А) Затраты на доставку.
В) Затраты на изготовление.
Ф) Затраты на монтаж.
84. Основные фонды предприятия:
А) Транспортные средства.
Е) Сооружения.
Н) Здания.
85. Процесс амортизации означает:
А) Возмещение стоимости потребленных основных фондов
С) Денежное возмещение стоимости износа основных фондов
Д) Перенесение по частям стоимости основных фондов на продукцию
86. Нематериальные активы:
В) Гудвилл, права пользования природными ресурсами, франчайзинг
С) Права на результаты интеллектуальной деятельности, объекты интеллектуальной собственности
Г) Фиксированные активы
87. К материальному производству относятся:
А) Сельское и лесное хозяйство
Е) Промышленность
Г) Строительство
88. Методы начисления амортизации:
А) Кумулятивный
В) Уменьшающегося остатка (двойной регрессии)
С) Равномерный (прямолинейный)
89. Виды износа:
А) физический и моральный
В) полный и частичный

- Е) **моральный первого и второго рода**
90. **Непроизводственные основные фонды - это:**
- А) **Детские и спортивные учреждения**
 - В) **Объекты культурно-бытового назначения**
 - Г) **Жилые дома**
91. **Активная часть основных фондов предприятия:**
- А) **Инструменты.**
 - В) **Транспортные средства.**
 - Е) **Вычислительная техника.**
92. **Объекты, подлежащие амортизации:**
- А) **Транспортные средства.**
 - Г) **Технологическое оборудование.**
 - Н) **Здания и сооружения.**
93. **Показатели воспроизводства основных средств:**
- Д) **Коэффициент обновления**
 - Е) **Коэффициент выбытия**
 - Г) **Коэффициент износа**
94. **Затраты, учитываемые при определении первоначальной стоимости основных средств:**
- А) **Затраты на доставку**
 - В) **Затраты на монтаж.**
 - Н) **Затраты на изготовление.**
95. **В расчете нормы амортизации при использовании метода равномерного списания применяется:**
- А) **Срок службы основных фондов.**
 - Г) **Стоимость введенных основных фондов.**
 - Д) **Первоначальная стоимость основных фондов.**
96. **Суть производственного метода начисления амортизации заключается:**
- А) **Расчете амортизационных отчислений, приходящихся на единицы продукции**
 - В) **Пропорциональном начислении амортизации объему произведенной продукции**
 - Е) **Зависимости износа (соответственно суммы амортизации) от выпуска продукции**
97. **Показатели использования оборудования:**
- А) **Показатель экстенсивного использования**
 - Г) **Показатель интегрального использования**
 - Н) **Показатель интенсивного использования**
98. **Производственные основные фонды:**
- А) **Функционируют в сфере материального производства**
 - Е) **Переносят стоимость на изготавливаемый продукт по мере их использования и износа**
 - Г) **Многokrатно участвуют в процессе производства**
99. **Основные фонды:**

- A) активы предприятия, используемые более одного года
 - B) основной капитал предприятия
 - C) средства труда
100. Активная часть основных производственных фондов:
- E) транспортные средства
 - F) рабочие машины и оборудование
 - H) силовые машины и оборудование
101. Метод уменьшающегося остатка заключается в том, что:
- A) Используется двойная или полуторная норма амортизации
 - C) В основе расчета лежит балансовая стоимость
 - D) Двойная норма амортизации берется от балансовой стоимости

Тема 5: Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы

102. По характеру образования сырье делится:
- A) химическое
 - B) органическое
 - D) минеральное
103. Методы рационального использования сырья:
- A) Организация утилизации производственных и бытовых отходов
 - E) Первичная обработка и обогащение
 - H) Комплексное использование
104. Продукция, относящаяся к материалам:
- A) Цемент.
 - B) Пряжа.
 - D) Мука.
 - E) Щебень.
105. Понятие «сырье»:
- B) продукция добывающих отраслей промышленности и сельского хозяйства, поступающая на предприятия в натуральном виде
 - C) предметы труда, на добычу которых затрачен труд в добывающих отраслях промышленности
 - G) продукция добывающих отраслей промышленности и сельского хозяйства, поступающая на предприятия в минимально переработанном виде
106. Материалы - это продукты труда:
- B) относящиеся к группе «вспомогательные материалы»
 - C) предназначенные для дальнейшей переработки в процессе изготовления готовой продукции
 - F) прошедшие одну или несколько стадий предварительной обработки
107. Искусственные материалы:
- B) Синтетическое волокно и каучук, пластические массы, заменители кожи т.п.
 - D) Продукты химической промышленности
 - F) Заменители естественных аналогов
108. Промышленное сырье минерального происхождения:
- A) Нефть.

В) Уран.

С) Уголь.

109. Понятие «полуфабрикат»:

А) Предметы труда, претерпевшие первичную промышленную обработку и участвующий в дальнейшем процессе производства продукции

В) Предмет труда, подвергшийся обработке в одной или нескольких стадиях производства

С) Предмет труда, прошедший обработку, но не способный быть потребленным как готовый продукт

110. Сырьевые ресурсы группируются:

А) по происхождению

Е) по характеру использования сырья

Г) как отходы производства и потребления

111. К материально-сырьевым ресурсам относятся:

А) Материалы

В) Полуфабрикаты

112. Экономическая целесообразность обогащения сырья:

А) Удешевление последующей переработки сырья в готовый продукт.

Е) Повышение качества готовой продукции.

Г) Расширение сырьевой базы промышленности.

113. Понятие «материалы»:

В) предметы труда, претерпевшие первичную промышленную обработку и участвующие в дальнейшем процессе производства продукции

Е) Подвергшиеся обработке предмет труда и участвующие в процессе производства продукции

Г) Предметы труда, представляющие собой результат более существенной переработки сырья в обрабатывающих отраслях промышленности

114. Штатное расписание:

А) Перечень должностей служащих с указанием разряда (категории) работ и оклада

В) Профессионально-квалификационная структура служащих фирмы

Г) Перечень сгруппированных по отделам и службам должностей служащих

115. Экономическая эффективность комплексного использования сырья:

А) Снижение капитальных затрат, повышение рентабельности производства

В) Увеличение объемов производства и уменьшение удельных затрат

Г) Максимальное использование всех полезных компонентов

116. К материально-сырьевым ресурсам относятся

А) Полуфабрикаты

В) Материалы

С) Сырье

Тема 6:оборотный капитал.

117. оборотный капитал (оборотные средства):

А) Средства, используемые предприятием для создания запасов и

авансирования затрат в процессе производства и реализации продукции

G) Элементы капитала, совершающие оборот в течение года или одного производственного цикла

H) Часть капитала, которая по своей экономической природе делится на оборотные фонды и фонды обращения

118. Методы определения потребности в оборотных средствах:

A) прямого счета

E) аналитический

H) коэффициентный

119. Оборачиваемость оборотных средств характеризуется:

A) количеством оборотов за определенный период времени

B) отношением дохода от реализации продукции к среднему остатку оборотных средств

H) длительностью одного оборота в днях

120. Оборотные фонды:

A) Часть капитала предприятия, которая обслуживает сферу обращения и является носителем стоимости

F) Часть оборотного капитала, которая обслуживает сферу производства и участвует в образовании стоимости

G) Ресурсы, которые сразу и полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию и меняют свою натурально-вещественную форму

121. Ненормируемые оборотным средствам предприятия:

A) денежные средства

E) задолженности и прочих расчетах

F) готовая продукция отгруженная, но не оплаченная

122. Состав производственных запасов:

C) Сырье, материалы, топливо

E) Покупные полуфабрикаты, тара, запасные части

H) Приобретаемые для перепродажи товары

123. Нормируемые оборотные средства:

A) Производственные запасы.

B) Расходы будущих периодов.

G) Незавершенное производство.

124. Исходные данные для определения потребности в оборотных средствах на незавершенное производство:

D) Коэффициент нарастания затрат

G) Затраты на однодневный выпуск продукции в стоимостном выражении

H) Длительность производственного цикла

125. Оборотные производственные фонды:

A) Расходы будущих периодов.

D) Производственные запасы.

E) Незавершенное производство.

126. Основные методы планирования прибыли:

E) аналитический

F) нормативный

G) прямого счета

127. Финансовые ресурсы:

A) кредиты

D) бюджетные средства

G) уставный капитал

128. Ненормируемым оборотным средствам предприятия:

A) денежные средства

E) средства в дебиторской задолженности и прочих расчетах

G) готовая продукция отгруженная, но не оплаченная

129. Показатели оборачиваемости оборотных средств:

A) длительность одного оборота

B) коэффициент оборачиваемости

130. Показатели эффективного использования оборотных средств:

B) Коэффициент загрузки оборотных средств (отношение среднегодового остатка оборотных средств к объему реализованной продукции)

C) Длительность одного оборота оборотных средств

F) Коэффициент оборачиваемости

131. Расходы будущих периодов:

A) Затраты на проектирование и освоение новых видов продукции и др.

C) Расходы, не являющиеся вещественным элементом оборотных фондов
затраты, которые осуществляются в данном периоде, а погашаются в будущем

H) Инвестиции в перспективные инновационные проекты

132. Заемные источники финансирования предприятия:

D) кредиты

F) выпуск ценных бумаг

G) займы

133. Фондоёмкость (капиталоёмкость):

A) Отношение стоимости основных и оборотных средств предприятия к объему выпуска продукции

E) Величина, показывающая затраты основного и оборотного капитала в расчете на единицу выпущенной продукции

F) Отражение эффективности использования основного и оборотного капитала в расчете на единицу (тенге) продукции

134. Собственные финансовые источники:

A) фонды, накопленные предприятием в процессе деятельности (резервный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль)

E) Уставный капитал

C) Взносы юридических и физических лиц (целевое финансирование, взносы и пожертвования)

135. Элементы оборотных фондов:

A) расходы будущих периодов

B) производственные запасы

H) незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства

136. В зависимости от назначения, необходимости подготовки материала к

использованию в производстве запас делится на:

А) Подготовительный

Е) Страховой

Н) Текущий

137. Незавершенное производство

А) Предметы труда, вступившие в процесс производства, подлежащие дальнейшей обработке

В) Предметы труда, не находящиеся в процессе производства, не законченные

и не являющиеся готовой продукцией

Н) Предметы труда, подлежащие дальнейшей обработке на следующих стадиях технологического процесса

138. Финансовые рычаги:

А) амортизационные отчисления

В) цена

Е) прибыль

139. Состав производственных запасов:

Е) Приобретаемые для перепродажи товары

В) Покупные полуфабрикаты, тара, запасные части

Н) Сырье, материалы, топливо

140. Коэффициент оборачиваемости:

Е) число кругооборотов, совершаемых оборотными средствами за определенный период времени

Г) сумма оборотных средств, затраченных на 1 тенге реализованной продукции

Г) отношение объема реализации продукции к среднему остатку оборотных средств

141. Стадии движения оборотных средств

А) производственная

С) денежная

Д) товарная

142. Методы определения потребности в оборотных средствах:

А) аналитический

В) коэффициентный

С) прямого счета

Тема 7: Трудовые ресурсы

143. В зависимости от выбора единицы рабочего времени выработка различается как:

А) Часовая

В) Годовая (месячная, квартальная)

Г) Дневная

144. Среднесписочная численность работников определяется:

А) Делением суммы численности работников явочного состава на число рабочих дней месяца

Е) Суммированием среднесписочной численности работников за все

месяцы в году и деление этой суммы на 12

F) Путем суммирования списочной и явочной численности работников списочного состава за каждый месяца квартала и делением этой суммы на 3

G) Делением суммы численности работников списочного состава за каждый календарный день на количество календарных дней месяца

145. Показатели количественной характеристики трудовых ресурсов:

A) списочная численность работников

B) явочная численность

C) среднесписочная численность работников

146. Коэффициенты, характеризующие движение рабочей силы:

A) постоянства состава

E) оборота по приему и выбытию

F) текучести рабочих кадров и замещения рабочей силы

147. Для определения общей потребности в трудовых ресурсах принимаются в расчет:

F) Средне списочная численность работников базисного периода

G) Эффективный фонд времени данного работника

H) Индекс изменения объема производства в плановом периоде

148. Показатели качественной характеристики трудовых ресурсов:

A) квалификация труда

C) стаж работы по специальности

149. В зависимости от выбора единицы рабочего времени выработка различается как:

A) Дневная

D) Годовая (месячная, квартальная)

F) Часовая

150. Трудоемкость:

C) Частное от деления трудовых затрат на объем производства продукции

D) Время, затраченное на производство единицы продукции

E) Показатель эффективности использования живого труда

151. Методы определения выработки:

B) Трудовой

E) Стоимостной

F) Натуральный

152. Списочная численность работников:

A) Численность работников, учет которых не привязан к определенному периоду времени

B) Численность работников, принятых для выполнения сезонной работы

F) Численность работников списочного состава на определенную дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников

153. Штатное расписание:

A) Перечень сгруппированных по отделам и службам должностей служащих

B) Профессионально-квалификационная структура служащих фирмы

C) Перечень должностей служащих с указанием разряда (категории) работ и оклада

154. Стимулирующие выплаты:

- А) По итогам работы за год
- В) За высокую квалификацию, профессиональное мастерство
- С) Премии за производственные результаты, носящие регулярный характер

155. На коэффициент трудового участия влияют:

- А) Выполнение работником непосредственных функциональных обязанностей
- Е) Применение передовых методов труда, предупреждение выпуска бракованной продукции
- Ф) Освоение работ по смежным профессиям, повышение эффективности использования рабочего времени

156. Методы определения потребности в рабочих:

- А) По нормам выработки и времени
- Ф) По трудоемкости изготовления продукции
- Г) По нормам обслуживания

157. Показатели производительности труда:

- А) выработка
- Ф) выпуск продукции в единицу рабочего времени
- Н) трудоемкость продукции

158. Государственные гарантии в области оплаты труда работников в РК:

- А) Минимальный размер месячной заработной платы
- В) Минимальный размер часовой заработной платы
- Г) Минимальный стандарт оплаты труда

159. Показатели количественной характеристики трудовых ресурсов:

- А) среднесписочная численность работников
- Е) списочная численность работников
- Ф) явочная численность

160. Показатели качественной характеристики трудовых ресурсов:

- С) квалификация труда

161. Для расчета показателей производительности труда используются:

- А) Объем произведенной продукции (работ, услуг)
- В) Время, затраченное на производство всей продукции (работ, услуг)
- Г) Среднесписочная численность работающих

162. Уровень квалификации:

- А) Уровень овладения профессией, характеризующий степень сложности работ через разряды и категории
- Е) Степень овладения работниками той или иной профессией или специальностью
- Г) Степень, которая отражается в квалификационных (тарифных) разрядах и категориях

163. Научный эффект:

- В) Повышение продуктивности труда
- С) Экономия и сокращение производственных ресурсов на изготовление продукции

D) Преимущество создаваемых машин по сравнению с наиболее прогрессивными средствами

164. Условно нематериальные формы мотивации труда:

- A) Льготное кредитование и скидки на продукцию
- B) Обучение за счет предприятия и медицинское обслуживание
- E) Программы жилищного строительства

165. Фонд заработной платы включает:

- F) заработную плату
- G) выплаты стимулирующего характера
- H) оплата за неотработанное время

166. Экономический смысл выработки

- A) Затраты на содержание рабочей силы в расчете на единицу продукции
- B) Выпуск продукции в единицу времени
- G) Время, затраченное на производство единицы продукции

167. Коэффициенты, характеризующие движение рабочей силы:

- A) текучести рабочих кадров и замещения рабочей силы
- C) постоянства состава
- G) оборота по приему и выбытию

168. Показатели использования трудовых ресурсов :

- A) количество продукции, произведенное в единицу времени
- D) трудоемкость
- G) затраты времени на производство единицы продукции.

Тема 8: Оплата труда

169. Признаки дифференциации тарифных ставок (тарифообразующие факторы):

- A) профессия работников
- B) форма оплаты труда
- C) условия и тяжесть работ

170. Тарифная система оплаты труда включает в себя:

- A) Тарифную сетку.
- A) Тарифную ставку (оклады).
- H) Тарифные коэффициенты

171. Затраты на содержание рабочей силы, не учитываемые в фонде заработной платы:

- A) Налоги и сборы, связанные с использованием рабочей силы и расходы предприятия на социальную защиту работников
- B) Расходы по обеспечению работников жильем и связанные с обучением работников
- E) Расходы на проведение культурных мероприятий, а также по организации отдыха и развлечений

172. Фонд заработной платы включает:

- A) заработную плату
- B) выплаты стимулирующего характера
- H) оплата за неотработанное время

173. Система должностных окладов используется для оплаты труда :

- A) руководителей
- B) обслуживающего персонала
- C) специалистов

174. Минимальная заработная плата:

- B) минимально гарантированный государством уровень выплаты заработной платы работнику
- D) минимальные обязательные выплаты при выполнении трудовых обязанностей

175. При повременной форме оплаты труда размер заработной платы работника определяется:

- D) как произведение часовой тарифной ставки рабочего соответствующего разряда на фактически отработанное на производстве время
- F) с учетом фактически отработанного времени
- G) исходя из тарифной ставки и фактически отработанного времени

176. Затраты на содержание рабочей силы, не учитываемые в фонде заработной платы:

- B) Налоги и сборы, связанные с использованием рабочей силы и расходы предприятия на социальную защиту работников
- C) Расходы по обеспечению работников жильем и связанные с обучением работников
- E) Расходы на проведение культурных мероприятий, а также по организации отдыха и развлечений

177. В фонд заработной платы включаются:

- C) Оплата за неотработанное время
- F) Выплаты стимулирующего и компенсационного характера
- H) Заработная плата за выполненную работу или отработанное время

178. Система должностных окладов используется для:

- A) Служащих
- C) Специалистов
- E) Руководителей

179. Стимулирующие выплаты:

- D) По итогам работы за год
- E) За высокую квалификацию, профессиональное мастерство
- F) Премии за производственные результаты, носящие регулярный характер

180. Заработная плата:

- A) Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы
- B) Денежное выражение стоимости товара «рабочая сила»
- F) Трудовой вклад работника

181. Функции заработной платы:

- C) социальная
- D) воспроизводственная
- F) стимулирующая

182. Состав заработной платы:

- A) Выплаты стимулирующего характера, носящие постоянный характер
- D) выплаты, связанные с режимом оплаты труда и условиями работы
- г) оплата труда по окладам, по тарифным ставкам, по сдельным расценкам

183. При повременной форме оплаты труда размер заработной платы работника определяется:

- A) с учетом фактически отработанного времени
- B) как произведение часовой тарифной ставки рабочего соответствующего разряда на фактически отработанное на производстве время
- H) исходя из тарифной ставки и фактически отработанного времени

184. Оплата за отработанное время

- A) Заработная плата по тарифным ставкам и окладам.
- B) Стимулирующие доплаты и надбавки к тарифным.
- E) Стоимость продукции, выданной в порядке натуральной оплаты.

Тема 9: Инвестиционная и инновационная политика предприятия

185. Инновации:

- A) нововведение, являющееся результатом научной и научно-технической деятельности
- F) объект, внедренный в результате научного исследования
- G) открытие, качественное, отличающееся от предшествующего аналога

186. Инновация:

- A) Освоение производства новых продуктов, технологий и процессов
- B) Освоение производства усовершенствованных продуктов, технологий и процессов
- C) разработка новых продуктов, технологий и процессов

187. Основные принципы формирования национальной инновационной системы в Республике Казахстан;

- A) Партнерство государства с частным капиталом
- C) Придание открытого характера инновационной системе
- E) Активная роль государства в процессе формирования и развития НИС

188. Классификация инвестиций по форме:

- B) Инвестиции в нематериальные активы
- D) Инвестиции в финансовые активы
- F) Инвестиции в материальные активы

189. Классификация инвестиций по субъекту инвестирования (формам собственности):

- A) Иностранные
- E) Частные
- H) Государственные

190. Процесс-инновация: процесс последовательного превращения идеи в товар

- A) Разработка новых продуктов
- B) Производство принципиально новой продукции
- G) Разработка новых методов и технологий производства продукции

191. Внутренние источники инвестирования:

A) Амортизационные отчисления.

E) Резервный капитал.

F) Прибыль.

192. Классификация инноваций по сфере разработки и распространения нововведений:

A) Промышленные

E) Торгово-посреднические

F) Финансовые

Тема 10: Издержки производства и реализации продукции

193. Прямые затраты:

A) затраты на полуфабрикаты

E) затраты на сырьё и материалы

H) затраты на оплату труда производственных рабочих

194. Виды себестоимости:

B) нормативная

C) плановая

H) фактическая

195. В себестоимость реализованной продукции включаются:

B) Заработная плата производственных работников предприятия

F) Затраты на сырьё и материалы

196. Производственная себестоимость не включает в себя:

A) Расходы на финансирование

E) Расходы на аренду здания заводоуправления

F) Коммерческие расходы

197. Методы калькулирования себестоимости продукции:

C) Нормативный.

E) Расчетно-аналитический.

Нормативный метод

Расчетно-аналитический метод

Параметрический метод

метода исключения затрат

Коэффициентный метод

Комбинированный метод

Метод исключения затрат,

198. Методы оценки товарно-материальных запасов по себестоимости:

C) Метод средневзвешенной стоимости

G) Метод ЛИФО

H) Метод ФИФО

199. Общепринятые элементы затрат на производство продукции:

A) Отчисления на социальные нужды.

F) Материальные затраты.

G) Амортизация.

200. Производственная себестоимость включает в себя:

A) Расходы на содержание и эксплуатацию технологического оборудования

- Е) Потери от брака
 - Н) Материальные затраты
201. Методы калькулирования себестоимости продукции:
- А) Позаказный
 - Е) Попредельный
 - Г) Попроцессный
202. В себестоимость реализованной продукции включаются:
- А) Заработная плата производственных работников предприятия
 - В) Затраты на сырье и материалы
 - Н) Командировочные расходы, связанные с производственной деятельностью
203. Пути снижения затрат на производство продукции
- А) Рост производительности труда
 - Е) Экономия всех видов ресурсов
 - Н) Снижение трудоемкости продукции
204. Капитальные вложения-затраты:
- А) на приобретение оборудования
 - В) на строительно - монтажные работы
 - С) в нематериальные активы
205. Переменные издержки:
- А) Издержки, которые находятся в непосредственной зависимости от объема производства продукции и меняются относительно его прямо пропорционально
 - Е) Расходы на приобретение сырья, материалов, топлива, энергии, требующихся для производства продукции, заработная плата производственных рабочих
 - Г) Средняя величина издержек прироста (сокращения) на единицу продукции, возникших как следствие изменения объемов производства более чем на одну единицу продукции
 - Н) Разность между валовыми и постоянными издержками
206. Производственная себестоимость не включает в себя:
- А) Расходы на аренду здания заводоуправления
 - Е) Расходы на финансирование
 - Н) Коммерческие расходы

Тема 11: Маркетинговая деятельность предприятия

207. Маркетинговая среда предприятия на микроуровне:

- А) Контактные аудитории
- Е) Клиентурные рынки, конкуренты
- Г) Поставщики, маркетинговые посредники

208. Маркетинговая стратегия:

- Е) Комплекс мероприятий по разработке товаров (услуг), на основе запросов потребителей
- Г) Комплекс мероприятий по производству конкурентноспособной, отвечающий запросами потребителей, продукции, направленный на

максимизацию прибыли предприятия

Н) Комплекс мероприятий по сбыту товаров (услуг) на основе запросов потребителей, направленный на максимизацию прибыли предприятия

209. Ключевые факторы успеха, основанные на маркетинге:

А) Широта ассортимента.

Е) популярная торговая марка

Н) Раскрученный бренд,

210. Маркетинговая среда предприятия на макроуровне:

В) Научно-техническое развитие общества

С) Экономические и демографические условия стране

Ф) Политические условия в стране

211. Цель маркетинговой философии, предприятия:

А) Удовлетворение потребностей потребителя

В) Удовлетворение желаний покупателя

Н) Удовлетворение потребностей покупателя

212. Ценообразование:

А) Процесс определения уровня цен на основе расчета себестоимости и изучения рынка

Н) Процесс формирования цен

213. Ценообразование осуществляется исходя из:

А) Спроса на данный товар

В) Качества товара

Е) Цены конкурентов на аналогичный товар

214. Позиционирование товара

А) Мероприятия по продвижению товара на рынок

В) Мероприятия по обеспечению конкурентоспособного положения товара

Н) Мероприятия по продвижению товара и обеспечению конкурентоспособности предприятия

215. Исходные данные для расчета производственной мощности:

В) Фонд времени оборудования и режим работы предприятия.

Г) Количество, состав и техническое состояние оборудования.

Н) Нормы производительности оборудования.

216. Типы производства:

А) Единичное

Д) Серийное

Г) Массовое

217. Виды производственной мощности предприятия:

А) Входная.

В) Выходная.

Ф) Проектная.

218. Производственная мощность предприятия может быть:

А) фактическая

В) проектная

Ф) плановая

219. При расчете производственной мощности учитывается:

- С) Производительность оборудования.
- Е) Фонд времени работы оборудования.
- Г) Количество оборудования.

220. В производственной программе отражаются:

- А) сроки изготовления продукции
- В) номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции
- Г) объем (количество) продукции к выпуску

221. Точка безубыточности:

- А) Состояние, при котором предприятие не получает прибыли, но и не несет убытков

Б) Достигается «нулевая» прибыль

В) Равенство доходов от продаж и издержек производства

222. Структура предприятия определяется следующими основными факторами:

- А) Отраслью производства.
- Б) Уровнем технологии и специализации предприятия.
- В) Размером предприятия.

Тема 13: Обеспечение конкурентоспособности продукции

223. Движущая сила рыночного общества - конкуренция способствует:

А) Внедрению научно-технических достижений

Б) Повышению качества и снижению цены продукта

В) Применению прогрессивных методов организации производства и труда

224. Качество продукции:

А) совокупность характеристик объекта, которая отвечает условием потребления

Б) общественная оценка, характеризующая степень удовлетворения потребностей в конкретных условиях потребления той совокупности свойств, выраженные или потенциально заложенные в товаре

В) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением

225. Стандартизация находит отражение в:

А) государственном стандарте (ГОСТ)

Б) технических условиях производства продукции

В) отраслевом стандарте(ОСТ)

226. Конкурентоспособность продукции:

А) Динамичная характеристика потенциальной способности продукции, а не раз и навсегда приобретенное свойство.

Б) Совокупность потребительских и стоимостных характеристик производимой продукции, позволяющая ей выдержать конкуренцию на конкретном рынке.

227. Цели осуществления сертификации продукции:

А) Создание условий для деятельности предприятий на едином товарном рынке.

В) Защита потребителя от недобросовестности изготовителя.

Е) Подтверждение качества продукции.

228. Показатели качества продукции:

А) стандартизации и унификации

Г) долговечности и надежности

Д) назначения

229. Уровни конкурентоспособности экономики страны - конкурентоспособность:

А) отраслевая

С) общенациональная

Н) отдельных предприятий

Тема 14: Доход и рентабельность производства

230. Основные методы планирования прибыли:

А) прямого счета

Д) аналитический

Н) нормативный

231. Показатели рентабельности:

А) рентабельность продаж

Е) рентабельность капитала

Н) прибыльность продукции

232. Функции финансов предприятия:

А) Финансовое планирование

В) Формирование денежных фондов

Г) Осуществление контроля за использованием и формированием денежных средств при помощи показателей финансовой отчетности и оперативного учета

233. Доходы предприятия:

Д) поступление денежных средств

А) Погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала

В) Увеличение экономических выгод

234. Показатель рентабельности:

А) Прибыльность собственного капитала,

Г) Рентабельность активов

Н) Рентабельность продукции

235. Показатели, используемые при расчете рентабельности производства:

В) Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств.

Г) Среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

Д) Прибыль предприятия.

236. Показатели качества продукции:

А) стандартизации и унификации

В) долговечности и надежности

Г) назначения

Тема 15. Финансовая деятельность предприятия

237. Принципы построения финансового механизма предприятия

- А) Принцип самостоятельности осуществления хозяйственной деятельности
- В) Принцип прибыльности деятельности и материальной заинтересованности
- Н) Принцип самофинансирования

238. Собственные финансовые источники:

- А) Фонды, накопленные предприятием в процессе деятельности (резервный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль)
- Г) Взносы юридических и физических лиц (целевое финансирование, взносы и пожертвования)
- Н) Уставный капитал

239. Финансовые ресурсы:

- А) кредиты
- Г) бюджетные средства
- Н) уставный капитал

240. Заемные источники финансирования предприятия:

- А) выпуск ценных бумаг
- Г) займы
- Н) кредиты

241. Собственные финансовые источники:

- Е) Фонды, накопленные предприятием в процессе деятельности (резервный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль)
- Г) Уставный капитал
- Г) Взносы юридических и физических лиц (целевое финансирование, взносы и пожертвования)
- Н) Займы

242. Финансовые методы:

- А) Налогообложение
- В) Страхование
- Г) Кредитование